

## FOTO PROFILO DEL DOC

Scegliere una foto che sia divertente, luminosa e solare, ma che mostri il volto della persona.

No a foto di albe, tramonti e varie sul genere, poiché impersonali.

Carine invece illustrazioni o caricature, se personali.

La foto scelta andrebbe tenuta poi a lungo, perchè cambiarla spesso crea confusione di riconoscimento.

Foto colorata, è consigliabile.

## DESCRIZIONE PROFILO PERSONALE

Consigliabile compilarlo e scrivere (in modo sereno e umile) che siete Vagabondi Doc.

Consiglio: mettete i vostri prossimi viaggi di modo che i vostri amici o chi arriva sul vostro profilo possa vedere dove andrete.

## FORUM VIAGGI - CONSIGLI DI GESTIONE

### Concetti base:

- **Varietà**
- **Allegria**
- **Personalità**
- **Presenza attiva**

1. Presentarsi sul forum non appena si riceve un viaggio.
2. Scrivere sul forum in modo personale: il forum serve a farvi conoscere quindi serve che voi siate sinceri e vi esprimiate per come siete.
3. Il registro utilizzato è colloquiale, amichevole e sempre cortese.
4. L'entusiasmo sul forum è uno degli elementi che funzionano di più nel riempimento dei gruppi. Se non l'avete, fatevi delle domande! ;)



5. Se anche nessuno vi scrive, in tantissimi leggono: ricordarselo sempre ed evitare di scoraggiarsi è la prima cosa utile se si vuol partire.

Esempio Patagonia Explorer: 2880 visualizzazioni, in 21 giorni con incluso il periodo natalizio (a dire che solitamente si hanno forti cali sul web nelle visite) nonostante nessuno di loro abbia mai scritto.

*(NB: ovviamente questo è un esempio tra tanti, inteso solo a mostrare dei numeri. Nessuno si senta chiamato in causa).*

6. Provare a creare forme di interazione lasciando aperte delle domande per esempio, alle volte aiuta a spronare coloro che leggono in silenzio.

7. Rispondere sempre e possibilmente in tempi utili ad ogni intervento o commento fatto dai Vagabondi sui forum viaggio. Da farsi in tempi brevi per mostrare forte presenza e reale condivisione.

8. Rispondere anche ai commenti che non sono domande, solo per far vedere che ci siete.

#### ESEMPIO DI STRUTTURA EDITORIALE DEL FORUM (SOLO CONSIGLIO)

- Testo breve
- Testo medio con foto
- Solo foto con frase breve
- Testo breve senza foto
- Foto gigante
- Testo medio
- etc...etc...

I testi molto lunghi andrebbero evitati o servirebbe saper curare l'editing.

#### ESEMPIO CONTENUTI

- Presentazione del Doc
- Inizio descrizione del viaggio che si andrà a fare, breve e incisiva
- Post con foto (2 o 3 o 4, evitarne 5 e 6 nello stesso post)
- Altro testo scritto che racconta magari qualcosa sul viaggio o su di voi, senza wikipedia.
- ...etc... etc...

DA EVITARE
------------

- Scrivere papiri interi copiati da wikipedia o altri siti... Non serve a molto, meglio mettere 3 foto belle.
- Scrivere frasi o risposte secche come se si fosse scocciati.  
Nella scrittura non si vede la faccia che uno fa, le faccine servono proprio a far cogliere l'umore con cui la si dice.  
Chi è bravo a comunicarsi non ne avrà bisogno, chi invece sa di non essere sempre capito, sono consigliabili.
- Le foto vanno ricercate per bene e devono essere grandi. Belle e grandi.
- Restare sempre sul vago per paura di farsi conoscere.
- Prestare attenzione a non dire frasi per voi magari ironiche, ma che il lettore può percepire come arroganti. Capita spesso e purtroppo alla fine si ottiene solo che il vagabondo scelga un altro forum per poi dire "No, ma quel Doc non mi piaceva. Sembrava tutto lui/lei sul forum".

## **DA SAPERE SUI FORUM VIAGGI**

I forum viaggi sono un importante elemento di vendita, per Vagabondo.  
Di certezza di partire, per il Doc.  
Ma non solo.

I forum viaggi permettono al Doc di farsi conoscere e iniziare a SELEZIONARE i partecipanti più adatti al proprio modo di viaggiare.  
Raccontandosi e raccontando si permette ai viaggiatori di capire se questo viaggio fa per loro, ma soprattutto ai Doc di cercare di aver persone più in linea con il proprio modo di viaggiare. Senza che questo venga mai ad essere esagerato ovviamente.

Esempi

**Berlino Fly&Drink**

## CASO 1

amante dello shopping, punto a raccontare dei negozi più belli, delle pasticcerie migliori e dei musei più interessanti

*Frase: "Ragazzi mi sono già informata su Berlino e ho scoperto che c'è una zona di shopping con posti vintage carinissima e una pasticceria con la migliore torta di Berlino. Potremmo andarci appena finita la visita del museo, chi vuol venire???* ;)

>>> si attira un target calmo, facile che sia anche alto di età, senza particolari voglie di avventura.

---

amante del movimento e attività outdoor, parlo di girare solo in bicicletta, di mangiare hot dog seduti nei parchi a gambe incrociate e di bersi birra fino a tardi.

*Frase: "La mia idea sarebbe di girarci tutta Berlino in bicicletta, andare a vedere il Parco XYX e poi buttarci nel prato con hot dog e birra. A chi piace?"*

>>>> si attira un target più giovane, con voglia di fare e maggior spirito di avventura.

---

Ricordatevi che spesso, però ci sono anche persone che non leggono! E in quei casi ci possiamo fare poco.

### **NUOVE REGOLE DA TENERE A MENTE:**

Se tutti questi erano consigli, ricordate invece le regolette scritte qui:

<https://www.vagabondo.net/it/comment/658011#comment-658011>